



国药控股与琅铎医药签署战略框架合作协议

2021年03月29日

2021年3月29日，琅铎医药与国药控股在上海签署战略框架合作协议，旨在通过加强各自在医药创新、市场开拓、医疗信息化、渠道管理方面的优势互补，携手推进加速罕见病药物在中国准入及上市后的商业化进程，共同进行罕见病生态系统搭建，提升在罕见病领域创新药品的覆盖。

本次与国药控股战略合作是琅铎医药全面落地罕见病业务布局，加速实现罕见病创新药物引入和提升创新解决方案可及性的重要举措之一，借助中国（上海）自由贸易试验区临港新片区大力发展生物医药产业的政策红利，并依托国药控股完善的进口供应链服务能力，营销和渠道管理能力，全面提升国内罕见病患者用药的可及性，帮助患者提高生活质量。

此次战略合作，国药控股将为琅铎医药提供全供应链一站式管理服务，发挥平台效应，共同致力于为患者提供创新药全生命周期的管理服务。目前，国药控股拥有超过1000家分公司和子公司，遍布全国31个省388个地级市的分销网络，通过专业的营销团队和服务，实现了全国城乡医药物流的全覆盖。

国药控股股份有限公司总裁、党委副书记刘勇表示：“我们非常期待和琅铎医药的战略合作。琅铎作为国内领先的罕见病生物制药公司，将在未来引入30-50个创新药物，服务于中国罕见病患者。国药控股将发挥中国领先的药品和医疗保健产品分销商及领先的供应链服务商的优势，继续加强多渠道合作，在罕见病药物可及性方面积极探索，与琅铎优势互补，助力琅铎医药的创新药物在市场获得更快速更稳定发展，更好的满足罕见病患者的需求。”

琅钰集团咨询顾问委员会主席、原诺华制药亚太中东及非洲区域总裁兼诺华集团中国总裁尹旭东博士表示：“从过去 20 多年中国和全球医药市场分别的市场增长 趋势和发展阶段演变来看，中国罕见病创新药即将迎来快速增长的新时代。琅铎医药和国药控股此次的合作，充分体现了双方共同的战略视野与长远眼光，强强联手，率先布局罕见病赛道，推动罕见病创新药的商业化落地与市场准入突破，必将在未来推动中国罕见病事业发展的进程中发挥关键作用，十分值得期待。”

琅钰集团 CEO 兼琅铎医药负责人向宇博士表示：“非常高兴此次与国药控股成为战略合作伙伴。2021 年是琅钰集团特别是琅铎医药跨越式发展的关键之年。我们将与国控分销这样卓越的战略伙伴加强合作，整合双方资源优势，为中国 2000 万罕见病患者带来更多全球首创和全球最优的突破性疗法，切实改善患者的生命质量，践行企业社会责任，响应国家健康战略。”

琅铎医药成立于 2019 年，是琅钰集团旗下的一家专注于罕见病治疗的创新医药平台型企业。专注于为中国广大罕见病患者提供临床急需的治疗手段和疾病管理服务。

琅铎医药的业务重点主要是快速引入国外罕见病治疗药物，加速建立独立研发平台与管线，利用互联网工具和人工智能建立起以患者为中心的数字化服务平台，为整个罕见病社区提供服务，提高罕见病疾病认识并为疾病筛查与诊断提供支持，对罕见病患者进行全程疾病管理。

国药控股是中国药品、医疗保健产品、医疗器械龙头分销商和零售商，及领先的供应链服务提供商。公司始终坚持“关爱生命 呵护健康”的企业理念，在医药健康领域不断为人类的健康和美好生活奉献优质产品和周到服务。公司于 2003 年 1 月在上海成立，2009 年 9 月在香港上市，旗下包含国药股份、国药一致两家 A 股上市公司，以及其他千余家子公司。公司在 2020 年《财富》

中国 500 强中位列第 22 位，母公司国药集团在 2020 年《财富》世界 500 强中位列第 145 位。

罕见病指患病率相对较低的一类疾病，不同的国家/地区所划定“罕见病”的范围因国情而异，并不存在全球统一的患病率标准。全球罕见病患者的总数惊人，超过了全部癌症与艾滋病患者的总和，这意味着，我们身边每 17-29 个人中，就有 1 位正被某一种罕见病折磨着。

罕见病并不“罕见”：

- 国际确认的罕见病有 7000+ 种。
- 我国罕见病患者人数超 2000 万。

罕见病药物别名“孤儿药”，根据医药市场调研机构 Evaluate Pharma 发布的《2019 年孤儿药报告》，2018 年全球孤儿药市场规模约为 1310 亿美元，2019 年~2024 年将以 12.3% 的年度复合增长率快速增长，到 2024 年达到 2420 亿美元。

来源：

- 《2019 年孤儿药报告》
- 中国罕见病综合报告（2021）